Le petit guide

ATELIERS NUMÉRIQUES

POUR BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ

Biscarrosse • Gastes • Luë • Parentis-en-Born • Sainte-Eulalie-en-Born • Sanguinet • Ychoux

UN ACCOMPAGNEMENT

 # 100% gratuit
 # Pour prendre en main le numérique
 # Collectif et directement chez vous

Financé par GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité
FRANCE RELANCE
Financé par l'Union européenne NextGenerationEU
CONSEILLER NUMÉRIQUE France services
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES GRANDS LACS

SOMMAIRE

AU PROGRAMME

COMMENT ÇA MARCHE ? 3

LES THÉMATIQUES D'ATELIERS 4

COMMENT S'INSCRIRE ? 5

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

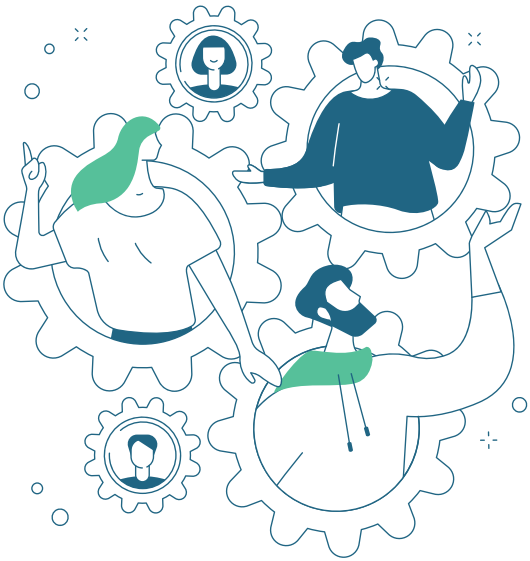
PARCOURS 1 – JE ME LANCE ! ..... 6 - 7

PARCOURS 2 – JE MAÎTRISE LE NUMÉRIQUE POUR DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ 8

PARCOURS 3 – JE BOOSTE MA VISIBILITÉ EN LIGNE 9

PARCOURS 4 – J'OPTIMISE MON EFFICACITÉ GRÂCE AU NUMÉRIQUE ..... 10 - 11

INFORMATIONS 12



COMMENT ÇA MARCHE ?

Le développement du numérique, sous toutes ses formes, constitue un enjeu déterminant pour les entreprises, quelles que soient leur taille, leur activité et leur implantation géographique.

Ce guide s'adresse aux dirigeants d'entreprises, aux artisans et commerçants de proximité, tout secteur d'activité confondu, mais aussi aux associations et créateurs d'entreprise souhaitant **s'initier aux technologies numériques** ou **consolider une démarche numérique dans le cadre de leur activité professionnelle.**
Selon les thématiques d'accompagnement numérique abordées, des outils seront proposés pour développer son activité, mieux mobiliser ses salariés mais aussi pour s'adapter aux nouvelles pratiques et envies des clients.

Vous êtes implantés sur **le territoire des Grands Lacs** ?

Biscarrosse, Gastes, Luë, Parentis-en-Born, Sainte-Eulalie-en-Born, Sanguinet, Ychoux : si vous exercez votre activité sur l'une ou plusieurs de ces 7 communes, vous pouvez bénéficier d'un accompagnement totalement gratuit pour découvrir le numérique ou vous perfectionner.
L'accompagnement prend la forme **d'ateliers numériques thématiques.** Votre Conseillère Numérique vous accompagne en petit groupe sur différents sujets. Un atelier numérique dure en moyenne 1h30 à 2h. Selon les besoins, il est possible de participer à un ou plusieurs ateliers.
Pour le lieu, la date et l'horaire ? C'est vous qui choisissez : les ateliers se dérouleront directement chez vous ou chez un collaborateur.
Selon le thème de l'atelier numérique, il est possible de mettre à disposition ordinateurs, tablettes ou smartphones.

LES THÉMATIQUES D'ATELIERS

Ce guide est composé d'ateliers numériques répartis en 4 parcours thématiques et progressifs :

JE ME LANCE !

L'essentiel pour comprendre les bases de l'informatique

JE MAÎTRISE LE NUMÉRIQUE POUR DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ

Des conseils et outils pour améliorer ses usages numériques

JE BOOSTE MA VISIBILITÉ EN LIGNE

Le fonctionnement des réseaux sociaux, des dernières tendances et de l'e-reputation

J'OPTIMISE MON EFFICACITÉ GRÂCE AU NUMÉRIQUE

La sauvegarde de données, le travail collaboratif et le recrutement en ligne

En fonction des besoins, d'autres ateliers numériques pourront être envisagés.

COMMENT S'INSCRIRE ?

Un sujet d'atelier numérique vous interpelle et vous souhaitez en savoir plus ? Inscrivez-vous en 5 étapes :

Étape 1

Je sélectionne le ou les ateliers auxquels je souhaite participer

Étape 2

J'en parle autour de moi, d'autres professionnels pourraient être intéressés par le(s) même(s) sujet(s)

Étape 3

Je contacte ma Conseillère Numérique pour l'inscription par mail **numerique@ccgrandslacs.fr** ou par téléphone au **05 58 78 54 63**

Étape 4

Je réserve un ou plusieurs créneaux de disponibilités dans mon agenda

Étape 5

Je propose une salle pour accueillir l'atelier, l'animateur et les participants (si c'est possible bien sûr !) avec une connexion Internet*

Scannez

pour plus d'infos !

* Les ateliers sont animés pour des groupes, à compter de 3 participants

Parcours 1 JE ME LANCE !

L'ORDINATEUR

Mes premiers pas avec un ordinateur

Vous n'êtes pas très à l'aise avec l'informatique ? Découvrez en participant à cet atelier le fonctionnement d'un ordinateur. Apprenez à utiliser facilement un ordinateur, la souris et son clavier.

Se repérer sur le bureau de son ordinateur Windows

Cet atelier s'adresse aux débutants qui ont déjà manipulé plusieurs fois un ordinateur. Vous avez besoin de découvrir plus en profondeur l'environnement Windows ? Apprenons ensemble à gérer la barre des tâches, le son de l'ordinateur, à ouvrir un dossier, faire un raccourci sur le bureau ou encore manipuler les fenêtres (ouvrir, fermer, réduire).

LA TABLETTE ET LE SMARTPHONE

Découvrir l'utilisation d'une tablette

Vous voulez être accompagné(e) dans la prise en main d'une tablette ? Familiarisez-vous aux usages pour en maîtriser l'utilisation. Vous découvrirez les intérêts pour une entreprise de s'équiper.

Télécharger les bonnes applications

Apprenez à choisir et télécharger les bonnes applications sur votre tablette ou smartphone tout en maîtrisant le paramétrage des autorisations et des notifications. Les applications mobiles n'auront plus de secret pour vous !

LA CONNEXION INTERNET

Découvrir les différents moyens de connexion à Internet

L'accès au réseau Internet peut s'effectuer de différentes manières. Découvrons ensemble quelles sont les différences entre wifi, partage de connexion, 3G, 4G, ADSL, fibre... pour vous connecter à Internet et permettre par exemple à vos clients d'y accéder.

Naviguer sur Internet en toute sécurité

Pour faire une recherche ou acheter en ligne, une sensibilisation aux bonnes pratiques d'utilisation d'Internet est indispensable pour en éviter les principales menaces et naviguer sur « la toile » sereinement.

LA MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE

Créer une messagerie électronique professionnelle

Les courriels sont omniprésents au quotidien, et d'autant plus au travail. Créons ensemble votre adresse mail professionnelle. Cet atelier est à combiner de préférence avec le suivant pour maîtriser complétement sa messagerie électronique.

La gestion des mails : envoyer, recevoir et trier

Apprenez à utiliser une adresse mail en rédigeant un mail, en répondant aux messages reçus ou encore en ajoutant des photos en pièce-jointe. Nous aborderons également quelques règles de sécurité et le principe de la « nétiquette » (règles de communication en ligne).

Parcours 2

JE MAÎTRISE LE NUMÉRIQUE POUR DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ

UTILISER

Transférer des fichiers volumineux

Vous devez envoyer plusieurs fichiers volumineux à un collaborateur ? Découvrez différents outils gratuits en ligne pour l'envoi de « gros » fichiers sans aucune limite et de manière totalement sécurisée.

Être plus efficace en maîtrisant les raccourcis clavier Windows

Découvrez les meilleurs raccourcis clavier à garder dans un coin de la tête pour être plus productif au travail. Copier, coller, tout sélectionner, imprimer, sauvegarder ou encore mettre en veille son ordinateur... Il existe des dizaines d'astuces pour faciliter votre approche de l'informatique.

Les bases de la photographie pour le web

Pour valoriser votre entreprise, vos services ou produits, la photographie est essentielle. Cet atelier vous permet d'acquérir des techniques de base en photographie pour produire des images destinées aux réseaux sociaux, à votre site Internet ou à une boutique en ligne, et ce, avec un minimum de matériel.

Parcours 3

JE BOOSTE MA VISIBILITÉ EN LIGNE

S'INFORMER

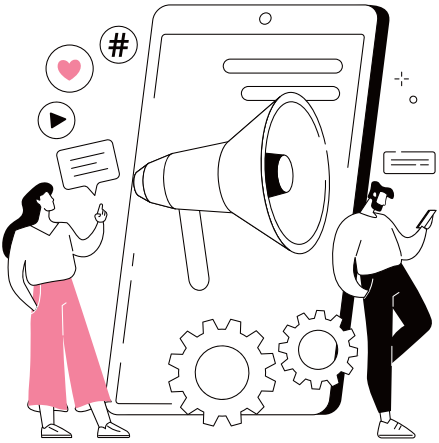
L'identité numérique de mon entreprise : qu'est-ce que c'est ?

Avez-vous déjà « tapé » votre nom sur Internet ? Même sans le savoir, nous y laissons des traces visibles. Pour une entreprise, l'identité numérique témoigne d'une réputation. Faites-en une force en maîtrisant tous les enjeux, risques et bonnes pratiques.

Panorama des réseaux sociaux pour « digitaliser » son activité

Au-delà d'une utilisation personnelle, les réseaux sociaux s'invitent dans le monde de l'entreprise. Avant de se lancer sur Facebook, Instagram ou même Pinterest, posons-nous les bonnes questions ! Quels sont les avantages et les inconvénients ? Quel(s) réseau(x) choisir pour mon entreprise ? L'objectif de cet atelier : vous donner tous les conseils pour vous lancer avec succès.

Les dernières tendances sur les réseaux sociaux



L'univers des réseaux sociaux est en constante évolution. Nouvelles fonctionnalités, stories, reels, challenges sur Tik Tok... Ce qui emballait la toile la veille ne sera plus forcément d'actualité le lendemain. Suivez de près les tendances du moment sur les différents réseaux sociaux pour rester « à la page » et attirer davantage de public.

Parcours 4

J'OPTIMISE MON EFFICACITÉ GRÂCE AU NUMÉRIQUE

CONTRÔLER SES DONNÉES

Comment sauvegarder les données de mon entreprise efficacement ?

La perte de données informatiques peut avoir un impact non négligeable sur l'activité professionnelle. Pour s'assurer face à ce risque, découvrez les différentes solutions de stockage (sauvegarde locale et sauvegarde cloud) qui s'offrent à vous selon le type et le volume de données à sauvegarder.

Numérique responsable : les bonnes pratiques à adopter

La transformation numérique bouleverse les comportements. Pour réduire l'empreinte environnementale à l'échelle d'une entreprise, œuvrez aussi pour un numérique plus responsable. Parfois, il convient simplement d'adopter quelques petits gestes du quotidien pour diminuer son impact numérique.

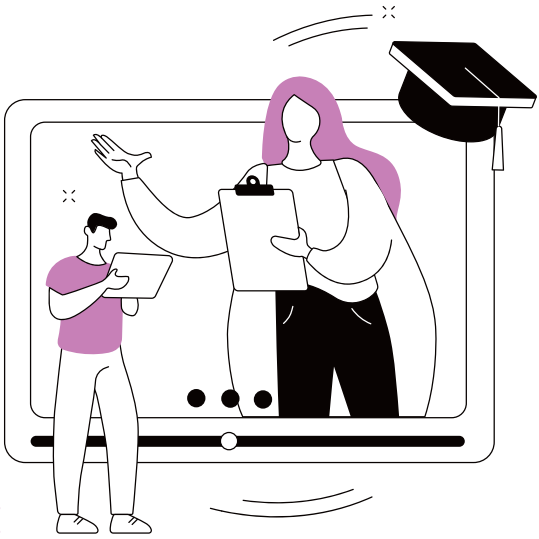
COLLABORER

À la découverte des outils de visioconférence

Pour suivre et animer une réunion ou une formation à distance par exemple, plusieurs outils de visioconférence existent. Zoom sur les plus utilisés d'entre eux pour en maîtriser les principales fonctionnalités et trouver celui qui correspond le plus à vos besoins.

Les outils de travail collaboratif : trouvez le vôtre !

L'outil de travail collaboratif désigne un outil numérique permettant de faciliter la collaboration entre les membres d'une même entreprise ou avec des personnes extérieures. Communiquer en interne, partager un document automatiquement mis à jour, télétravailler... Focus sur les solutions (gratuites ou en partie) facilitant le travail d'équipe.



RECRUTER EN LIGNE

Le poids des réseaux sociaux pour recruter

Le recrutement de son personnel se développe de plus en plus sur les réseaux sociaux. Chaque réseau social possède ses propres codes de communication et une typologie d'audience bien spécifique. Choisissez le bon réseau social et adoptez le bon discours en fonction de vos besoins pour dénicher les meilleurs profils !

Utiliser LinkedIn pour recruter

Vous recrutez ? Multipliez les chances de trouver le meilleur profil pour votre offre d'emploi en publiant sur le réseau social professionnel LinkedIn. Abordons ensemble la création et l'optimisation d'une page « entreprise » sur LinkedIn. Nous verrons ensuite toutes les étapes pour diffuser l'offre et la promouvoir.

Comment utiliser Facebook pour recruter ?

Facebook est également un autre canal pour diffuser une offre d'emploi. Repartez avec tous les conseils pour publier une annonce de recrutement sur le réseau social.

POUR ALLER PLUS LOIN

Scannez

pour plus d'infos !

L'atelier sur-mesure

En fonction des sujets, d'autres ateliers numériques pourront être envisagés ou approfondis sur demande.

Le petit guide

ATELIERS NUMÉRIQUES

POUR BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ

CONSEILLER NUMÉRIQUE France services

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES GRANDS LACS

Financé par GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité

FRANCE RELANCE

Financé par l'Union européenne NextGenerationEU

Graphisme A. Lestage © Freepik - Impression : Copytel