



## COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES GRANDS LACS

29 rue Léopold Darmuzey  
40160 PARENTIS-EN-BORN

---

### OFFRE DE STAGE : CHARGE(E) DE MISSION HABITAT - MEDIATION ET VALORISATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

**Objet : Vulgarisation du PLH – Conception d’un Guide de l’Habitat agile et pédagogique.**

---

#### CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

La Communauté de Communes des Grands Lacs (CCGL) regroupe sept communes sur le littoral nord des Landes, dont la 3e ville du département, Biscarrosse. Le territoire connaît une forte progression démographique et une pression foncière qui fragilise l'offre accessible aux populations locales.

Depuis 2020, la CCGL fait face à une urgence en matière d'habitat :

- **Pression immobilière** : Envolée des prix (25 % de plus que la moyenne landaise) excluant les jeunes actifs et les familles.
- **Déséquilibre de l'offre** : Inadaptation entre le parc (grands logements T5+) et l'évolution des ménages (34 % de personnes seules).
- **Concurrence touristique** : 31 % de résidences secondaires et développement massif des locations saisonnières.
- **Déficit de logements abordables** : Seulement 7 % de logements sociaux et une rotation très faible.
- **Transition écologique (ZAN)** : Nécessité de diviser par deux la consommation d'espaces naturels d'ici 2031 (-55% fixés par la SRADDET Nouvelle-Aquitaine).

Face à ces enjeux, la CCGL a adopté le 9 décembre 2025 son premier **Programme Local de l'Habitat (PLH) 2025-2030**. Ce document volontariste s'articule autour de 5 orientations et 16 actions phares pour répondre à la crise du logement.

#### OBJET DU STAGE

Sous la responsabilité de la Responsable du service Habitat-Urbanisme et de la Chargée de mission Habitat-Foncier, vous aurez pour mission de rendre opérationnel et accessible ce PLH.

L'enjeu est de transformer un document de planification stratégique en un **outil de médiation « agile » et pédagogique**, véritable boussole pour les habitants et les partenaires (associations, bailleurs,...) ainsi que les nouveaux élus de la mandature 2026-2032 (acculturation aux enjeux et outils du PLH). Vous créez le trait d'union entre les ambitions de la collectivité et les besoins concrets des usagers, en anticipant le futur Guichet Unique de l'Habitat.

## DESCRIPTIF DES MISSIONS

### 1. Ingénierie de vulgarisation et « décodeur » de l'habitat

- **Analyse et synthèse** : S'approprier les 16 actions du PLH pour en extraire les informations clés par cible.
- **Audit des besoins** : Identification des questions récurrentes posées au service pour cibler les priorités du guide.
- **Création d'un glossaire technique pédagogique** : Traduire le jargon technique en langage clair (ex: expliquer simplement le BRS, la différence entre PLAI / PLUS / PLS, le fonctionnement des résidences autonomie ou inclusives, les RHVS / RHJ...).
- **Clarification des dispositifs** : Rendre accessibles les critères d'éligibilité (plafonds de ressources, priorités) pour orienter chaque habitant vers le bon "produit" et fluidifier / rendre compréhensible l'accès aux parcours résidentiels.
- **Rédaction de « parcours usagers »** par profil (saisonniers, propriétaires, seniors, élus..) : Concevoir des fiches pratiques (ex : « *Je suis saisonnier, où me loger ?* », « *Je suis propriétaire, comment rénover mon logement ?* »).
- **Acculturation des élus** : Concevoir des supports synthétiques permettant aux nouveaux exécutifs municipaux de s'approprier les leviers du PLH (ex: comprendre leur rôle dans l'attribution des logements sociaux, les outils de maîtrise foncière comme l'EPF, ou l'encadrement des meublés de tourisme).
- **Argumentaire de proximité** : Traduire les enjeux globaux du PLH en "éléments de langage" que l'élu peut utiliser pour expliquer la politique de l'habitat à ses administrés.

### 2. Conception du Guide de l'Habitat "Agile" / modulaire :

- **Élaboration du chemin de fer** : Définir une architecture modulaire pour que le guide soit évolutif et "alimentable" facilement au fil des actions de la CCGL.
- **Interface service communication / prestataires** : travailler avec le service communication de la CCGL et les prestataires graphiques (identité visuelle) et techniques (intégration web) pour garantir la fidélité aux besoins métiers.

### 3. Missions transversales (optionnel) :

- **Mise en forme graphique** : Capacité à réaliser des premières maquettes ou infographies simples (type Canva) pour illustrer des mécanismes complexes.
- **Appui technique** : Participer à la réflexion sur l'outil de diffusion le plus pertinent pour garantir l'agilité du support.

## PROFIL RECHERCHÉ

**Formation** : Master 1 ou 2 en Politiques Publiques ou Habitat, Aménagement du territoire.

**Compétences** : Excellente plume et talent de vulgarisation (savoir rendre simples des sujets complexes).

- Connaissance générale des dispositifs de l'habitat (logement social, accession).
- Esprit de synthèse et capacité d'analyse.
- Capacité à s'adresser à des publics variés : de l'utilisateur en recherche de logement à l'élu local en quête d'outils d'aide à la décision.

**Savoir-être** : Curiosité, autonomie, créativité et force de proposition.

**Optionnel** : Sensibilité graphique ou intérêt pour les outils numériques collaboratifs.

## CARACTÉRISTIQUES DU STAGE

**Durée** : 3 à 6 mois (selon profil), idéalement à partir d'avril 2026.

**Lieu** : Siège de la CCGL, Parentis-en-Born (40).

**Conditions** : 35h hebdomadaires. Permis B recommandé. Gratification légale.

**Alerte Logement** : Zone très tendue. Anticiper la recherche de logement dès la signature de la convention.

## CANDIDATURE

Envoyer CV et lettre de motivation avant le **03 mars 2026 à 12h00** à l'attention de Magali GENIBRE à : [secretariatgeneral@ccgrandslacs.fr](mailto:secretariatgeneral@ccgrandslacs.fr)

### Renseignements :

- **Administratifs** : Marie-Claude LALUQUE (DGA Ressources) – [mc.laluque@ccgrandslacs.fr](mailto:mc.laluque@ccgrandslacs.fr)
- **Techniques** : Magali GENIBRE (Resp. Habitat-Urbanisme) – [m.genibre@ccgrandslacs.fr](mailto:m.genibre@ccgrandslacs.fr)

Plus d'infos sur le PLH : [ccgrandslacs.fr](http://ccgrandslacs.fr)